

SEMINARIO ORGANIZADO GRACIAS A:



Universidad Complutense de Madrid



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Facultad de Ciencias de la Información

Directores del Seminario: **Francisco A. Zurian y Ubaldo Cuesta**
Coordinadora: **Tamara Bueno Doral**



Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad II

II Seminario de Investigación

*La recuperación de las aportaciones hechas por las mujeres
al cine español:*

Mujeres directoras en el cine español de los años 90.



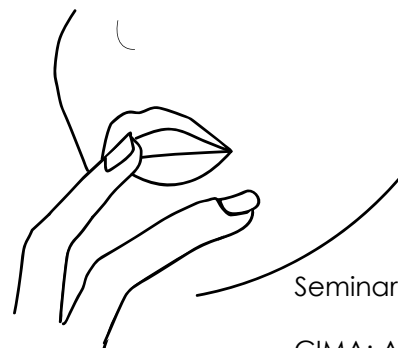
Madrid, del **11** al **12** de **mayo** de 2011



SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN
GÉNERO, ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL



CIMA: Asociación de Mujeres Cineastas y del Audiovisual



En colaboración con:

Ministerio de Igualdad
Unión Europea: Fondo Social Europeo
Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación:
Género, Estética y Cultura Audiovisual
CIMA: Asociación de Mujeres Cineastas y del Audiovisual

POSIBILIDAD DE 2 CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Este 2º Seminario de Investigación pretende reivindicar la memoria de todas las aportaciones hechas por las mujeres en la historia del cine español en los años 90, como continuación del Seminario de Investigación que realizamos el año pasado y que abarcaba desde los orígenes del cine español a los años 80. Para ello, se contará con especialistas en la materia desde una perspectiva histórico-crítica y teórica.

Nuestros objetivos son:

1. Realizar un necesario ejercicio de memoria histórica que haga justicia a la labor, trabajo y creación de las mujeres en el audiovisual español, tantas veces ignoradas.

2. Un estudio crítico de las diversas cinematografías, poéticas, estéticas y creaciones de las directoras en los años 90, la década del boom de incorporación de las mujeres a la dirección cinematográfica.

3. Establecer un diálogo con las creadoras emblemáticas de la época abordada para recuperar su memoria y hacer pública su aportación al arte audiovisual español.

4. Poner a disposición de la comunidad universitaria y de la comunidad científica que trabaja sobre el audiovisual (y de toda la sociedad en general) la aportación de las mujeres en el cine español con los testimonios de primera mano de sus propias creadoras y con un conjunto de trabajos científico-críticos que abordan su análisis.

Miércoles, 11 de mayo

Sala Naranja (2ª planta)

10:00 Bienvenida y presentación

Profa. Dra. Dª Carmen Pérez de Armiñán,

Decana de la Facultad de Ciencias de la Información

Sra. Inés París, Presidenta de CIMA

Prof. Dr. Ubaldo Cuesta, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II y del Seminario

Prof. Dr. Francisco A. Zurian, Director del Seminario

10:30 Icíar Bollaín: La construcción de una mirada comprometida

Por **Ana Jorge Alonso,** Universidad de Málaga

12:00 Hacia un abandono del significado: género, estética y política en Isabel Coixet

Por **Beatriz Herrero,** Universidad Complutense de Madrid

13:30 Atlas de cinematografía humana: la dirección de Azucena Rodríguez

Por **Virginia Guarínós,** Universidad de Sevilla

14:30 Descanso

15:30 Gracia Querejeta: la familia y otros animales

Por **Cristina Manzano,** Universidad Complutense de Madrid

16:30 El cine de Chus Gutiérrez: un pedazo de alma en cada fotograma

Por **Mar Marcos,** Universidad Complutense de Madrid

18:30 Rosa Vergés : el cine como espejo del sentir femenino

Por **Natalia Abuin,** Universidad Complutense de Madrid

Jueves, 12 de mayo

Sala Naranja (2ª planta)

10:00 Dunia Ayuso y Félix Sabroso

Por **Alberto Mira,** Oxford Brookes University

11:30 Mujeres videoartistas: Cecilia Barriga + Cabello/Carceller + Virginia Villaplana

Por **Antonio Caballero,** Universidad Complutense de Madrid

13:00 Ana Diez y Helena Taberna: el terrorista de ETA mirado por las mujeres

Por **Luis Deltell,** Universidad Complutense de Madrid

14:00 Descanso

16:00 Marta Balletbó-Coll: la normalización del otro

Por **Jennie Rothwell,** Trinity College, University of Dublin (Irlanda)

17:00 Pilar Távora y la representación de la mujer en *Yerma* (1998)

Por **David Asenjo,** Universidad Complutense de Madrid

18:00 Clausura del Seminario

Prof. Dr. Ubaldo Cuesta,

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II y del Seminario

Prof. Dr. Francisco A. Zurian,

Director del Seminario

